



Nobody's Unpredictable



URMLR

Rapport de synthèse

Remis à





Sommaire

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE **3**

RÉSULTATS DÉTAILLÉS **5**

- L'Urmel et les médecins libéraux
- La formation des médecins libéraux
- La recherche en médecine de ville
- La sécurité des médecins libéraux
- La permanence des soins
- Urmel Réunion

ANNEXES **33**



PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE



Rappel du contexte et des objectifs

L'Union Régionale des Médecins Libéraux de la Réunion (URMLR) effectue actuellement une étude de satisfaction auprès des médecins libéraux de la Réunion.

MÉTHODOLOGIE

Pour répondre aux objectifs d'étude ainsi définis, l'étude est menée en 2 phases :

➤ **1^{ère} phase** : une enquête auto administrée envoyée par courrier, fax et mail auprès d'une cible de 2 000 médecins libéraux de l'île.

Intervalle de confiance sur l'analyse sur 185 individus = +/- 8%



RÉSULTATS DÉTAILLÉS



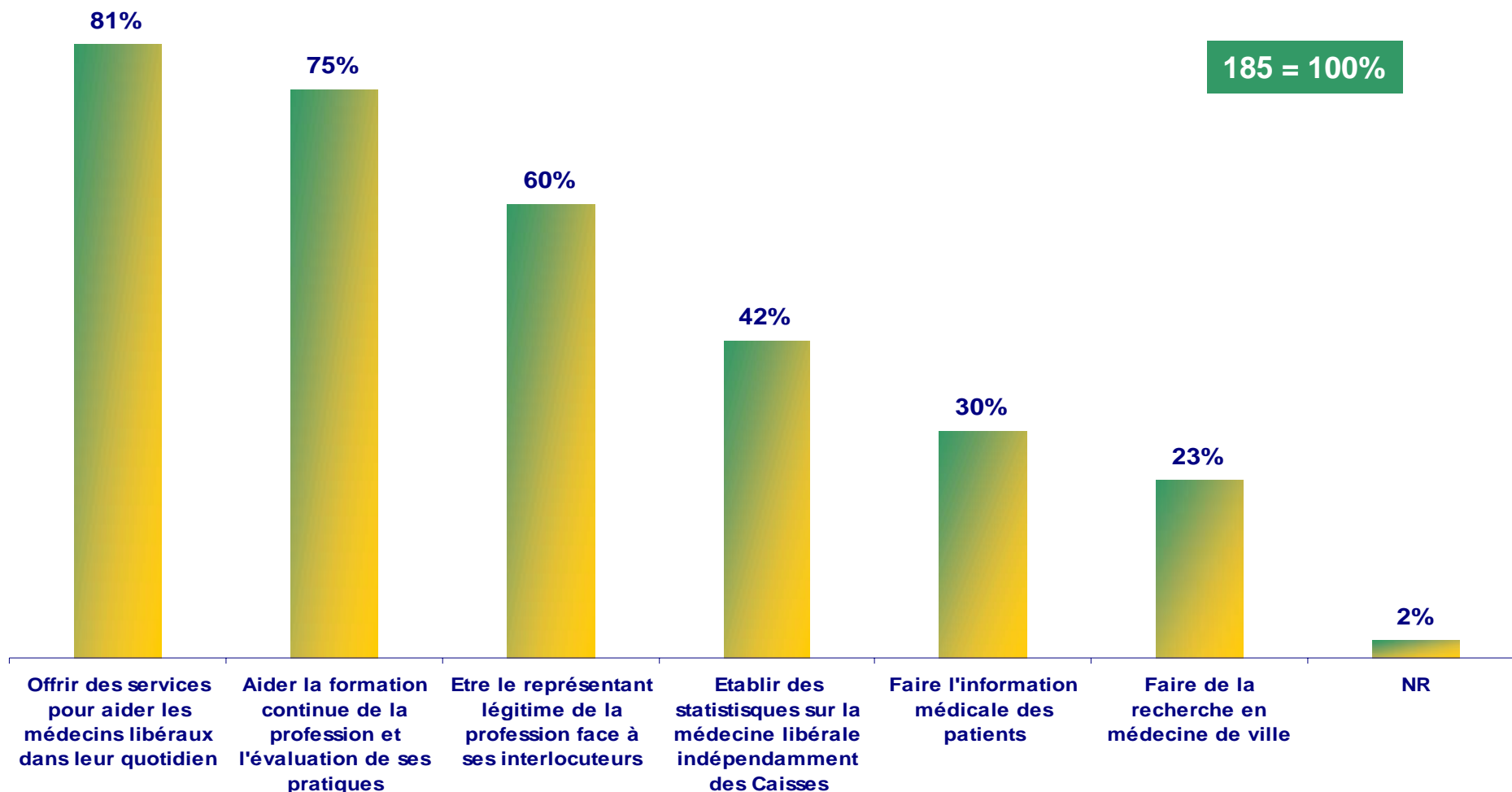
Nobody's Unpredictable

L'URMEL et les médecins libéraux



Les priorités de l'URMEL

« Parmi les points suivants, lesquels d'après vous doivent être prioritaires pour l'URMEL ? » (Plusieurs réponses possibles)

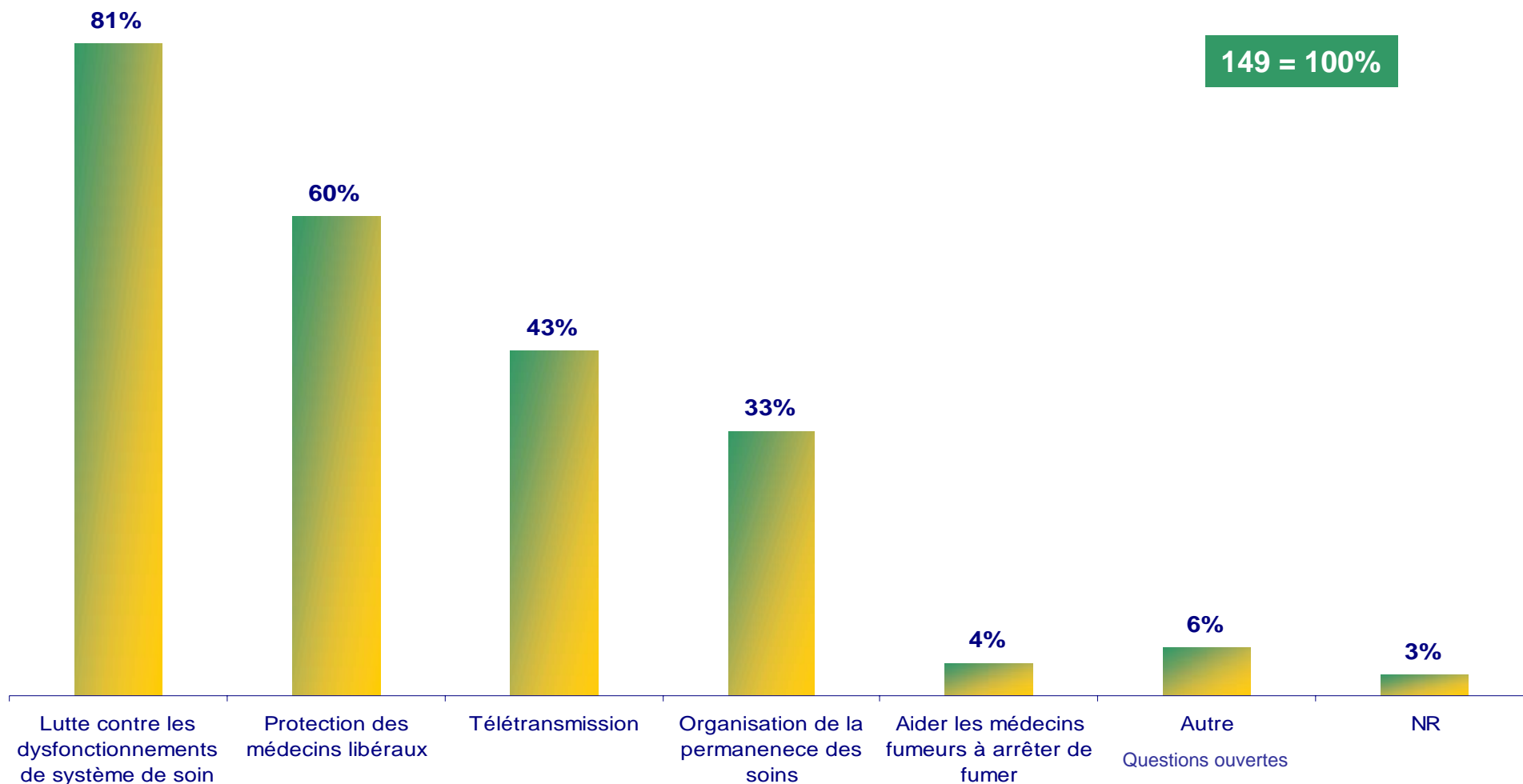




Les services importants de l'URMEL

« Parmi les services aux médecins libéraux, quels sont ceux où l'aide de l'URMEL vous paraîtrait importante ? »

Après des personnes ayant répondu « Offrir des services pour aider les médecins libéraux »





Les services importants de l'URMEL

« Parmi les services aux médecins libéraux, quels sont ceux où l'aide de l'URMEL vous paraîtrait importante ? »

Après des personnes ayant répondu « Offrir des services pour aider les médecins libéraux »

Questions ouvertes

Nombre total de personnes	10
Formation	4
"Formation continue"	
"Formation sur la gestion d'un cabinet"	
Conseils	3
"Conseils professionnels, vie juridique, vie privée, outils..."	
"Aider un confrère quelque soit le sujet du problème"	
Négociation des prix	2
<i>Pour le cabinet médical</i>	
"Pour le matériel médical"	
"Après des prestataires"	
<i>Pour des séjours</i>	
"Pour des séjours vacances"	
"Pour des billets d'avion lorsqu'il y a des formations en Métropole"	
Relations avec la CGSS	1
"Les outils de la télétransmission doivent être fournis par nos partenaires conventionnels"	
"Avoir des chiffres indépendants de la CGSS"	
"La CGSS devrait nous fournir un modèle unique de feuilles de soin papiers"	
Difficultés rencontrées dans la profession	1
"Problèmes liés à la baisse de la démographie médicale"	
"Absence de renouvellement des générations"	
"Disparition inévitable de certaines spécialités indispensables"	



Nobody's Unpredictable

La formation des médecins libéraux

Résultats détaillés



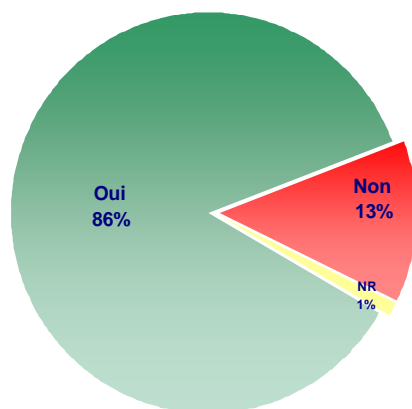
La formation des médecins libéraux

« Connaissez-vous avant ce questionnaire la signification des sigles suivants dans le domaine médical ? »

185 = 100%

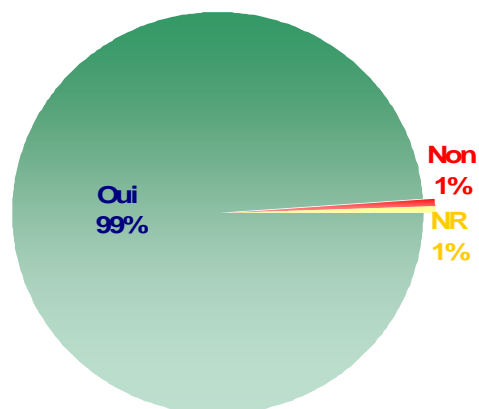
EPP

Évaluation des Pratiques Professionnelles



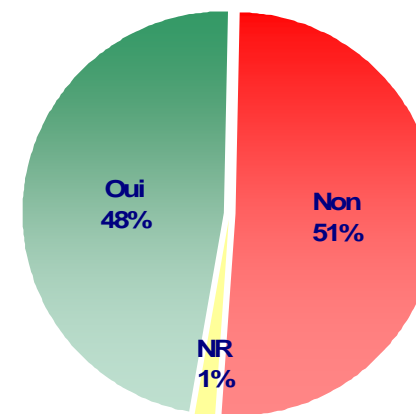
FMC

Formation Médicale Continue



FPC

Formation Professionnelle Conventiionnelle



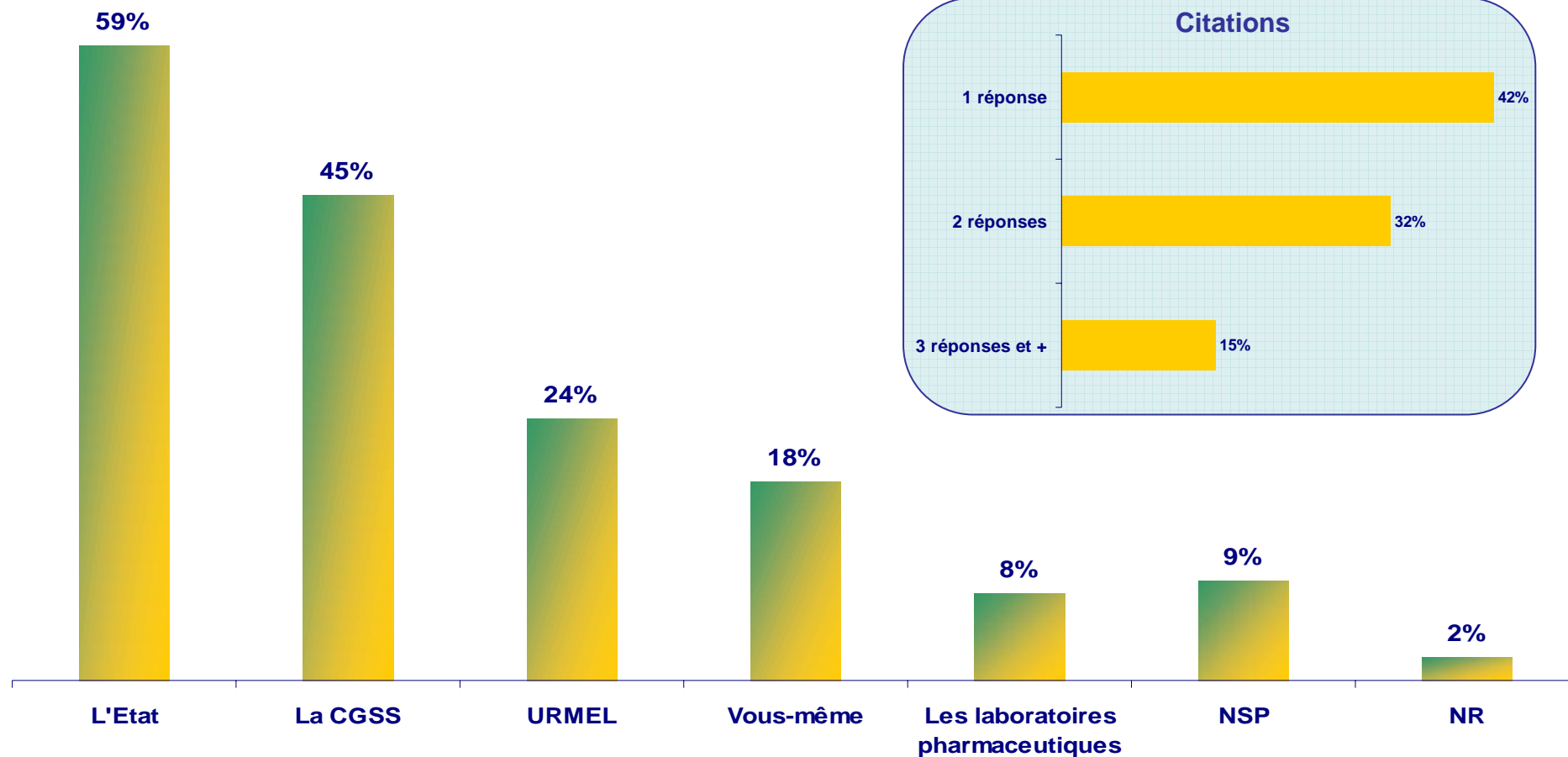


Le financement de l'EPP (1/2)

« D'après vous qui devrait financer l'EPP ? »

(Plusieurs réponses possibles)

185 = 100%



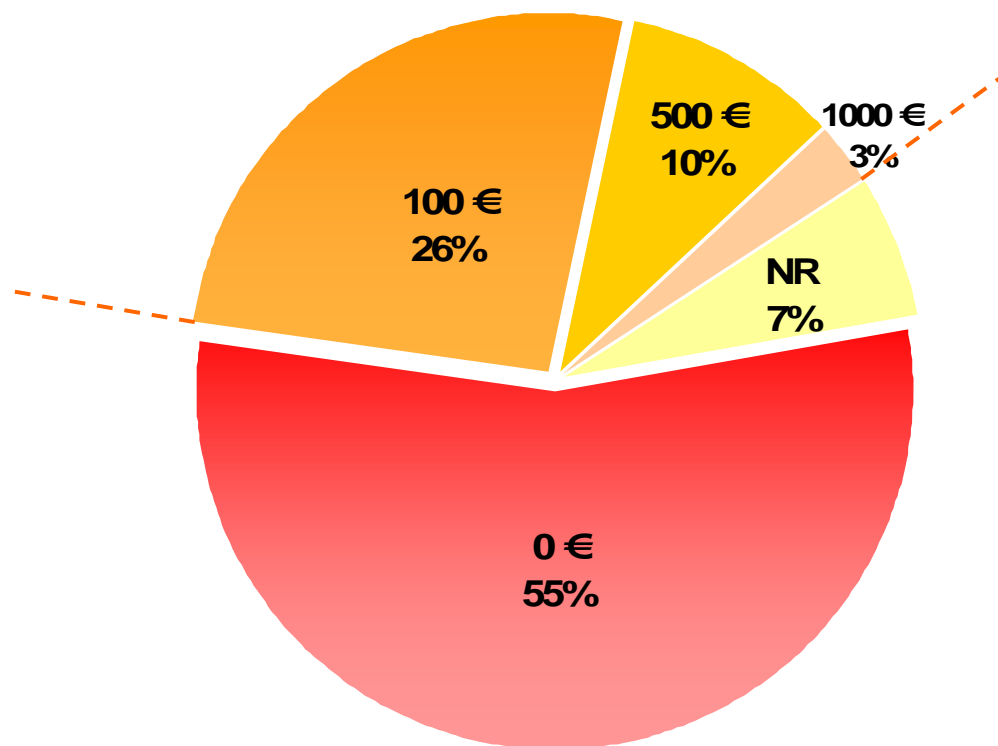


Le financement de l'EPP (2/2)

« A quelle hauteur seriez-vous prêts à financer votre EPP ? »

185 = 100%

Total des médecins prêts à investir :
39%

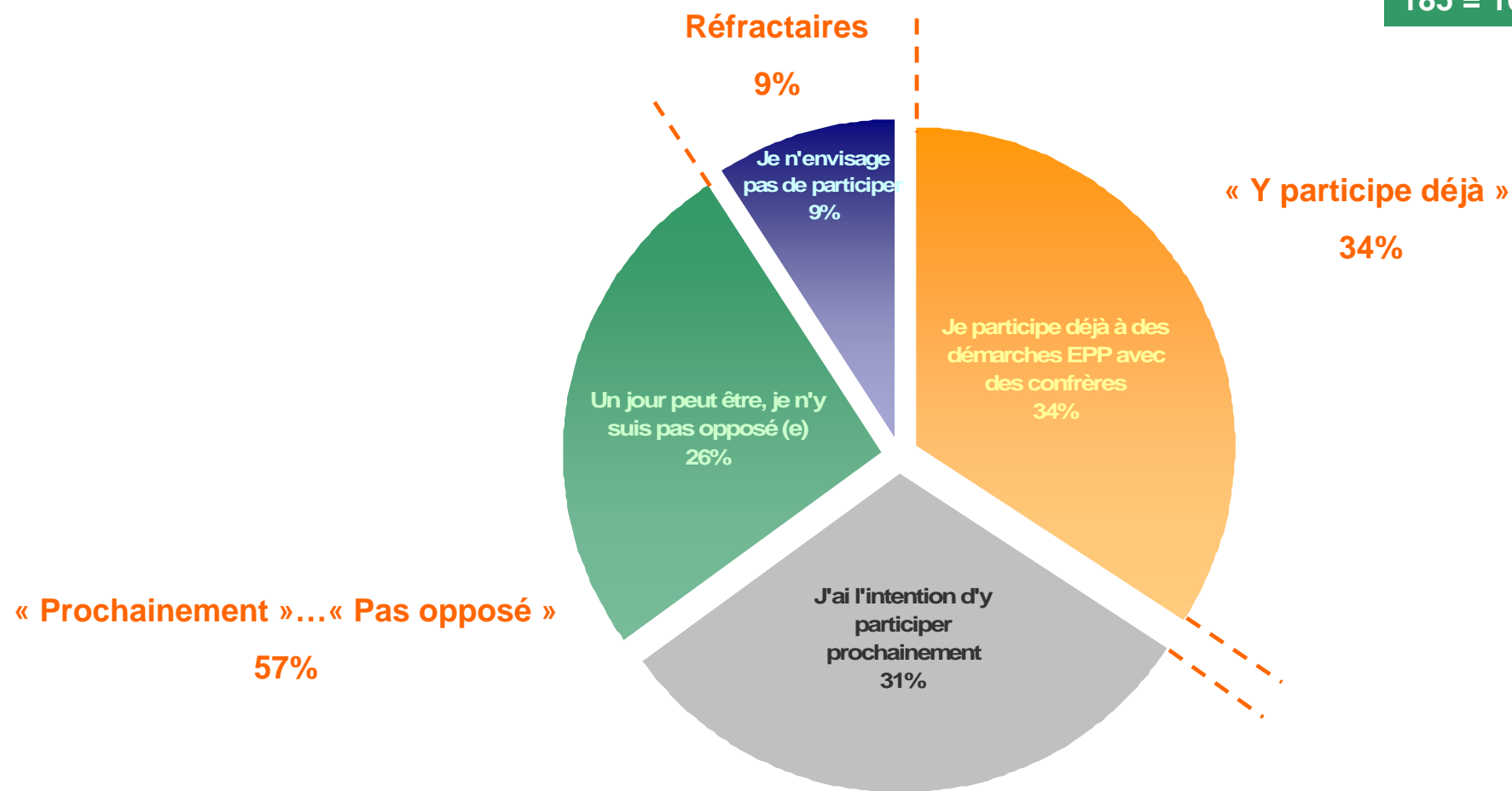




La formation des médecins libéraux

« Vous-même où en êtes vous avec l'EPP ? »

185 = 100%





Nobody's Unpredictable

La recherche en médecine de ville

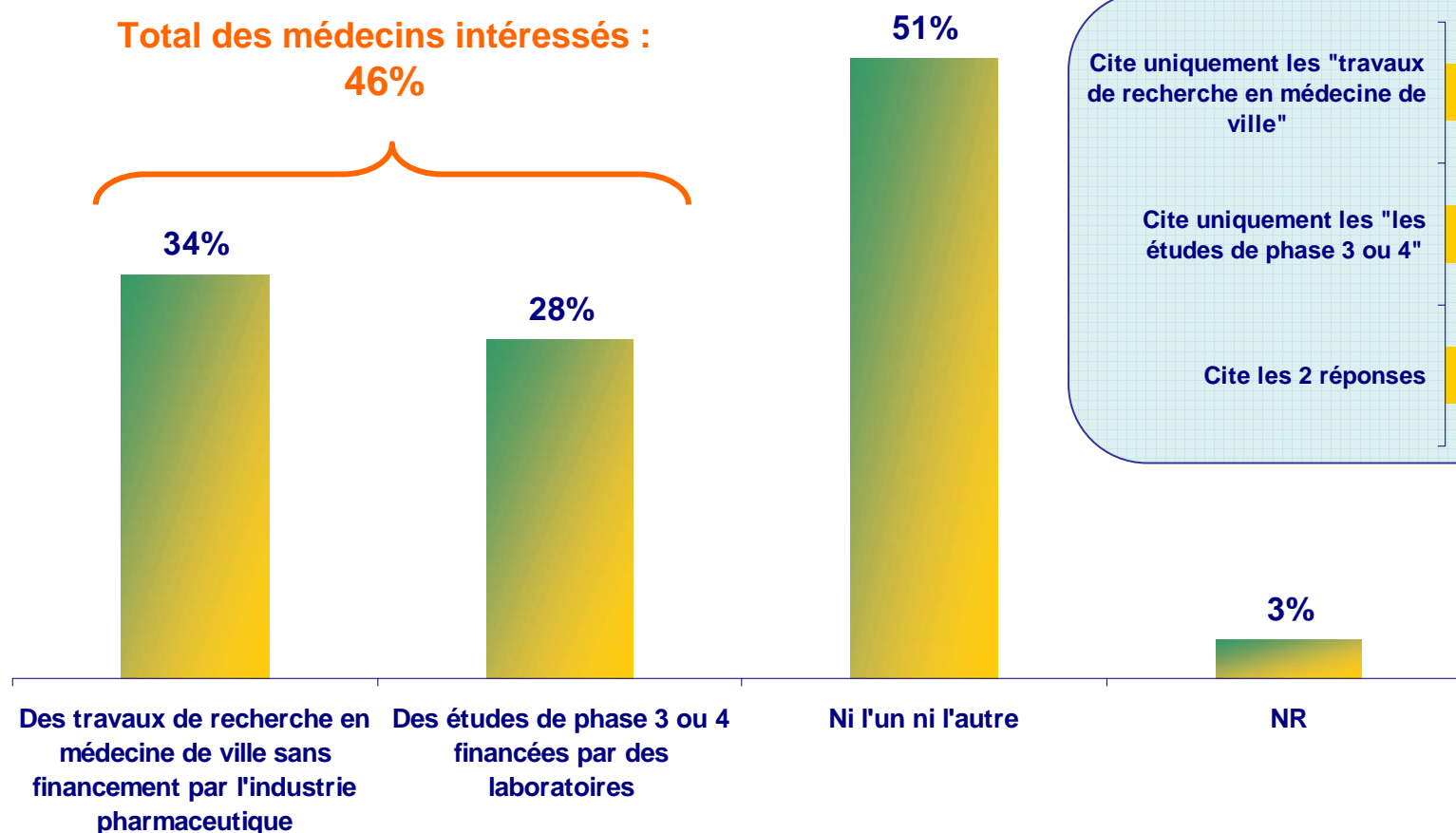


Recherche en médecine de ville

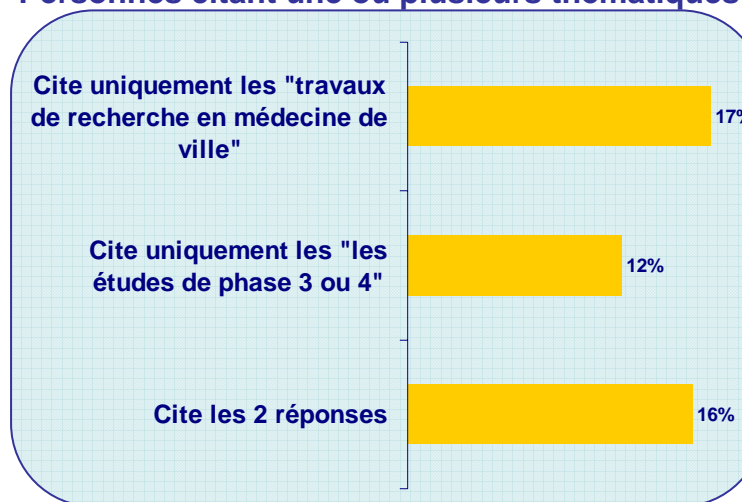
«Seriez-vous intéressé (e) par ?» (Plusieurs réponses possibles)

185 = 100%

Total des médecins intéressés :
46%



Personnes citant une ou plusieurs thématiques





Nobody's Unpredictable

Sécurité des médecins libéraux

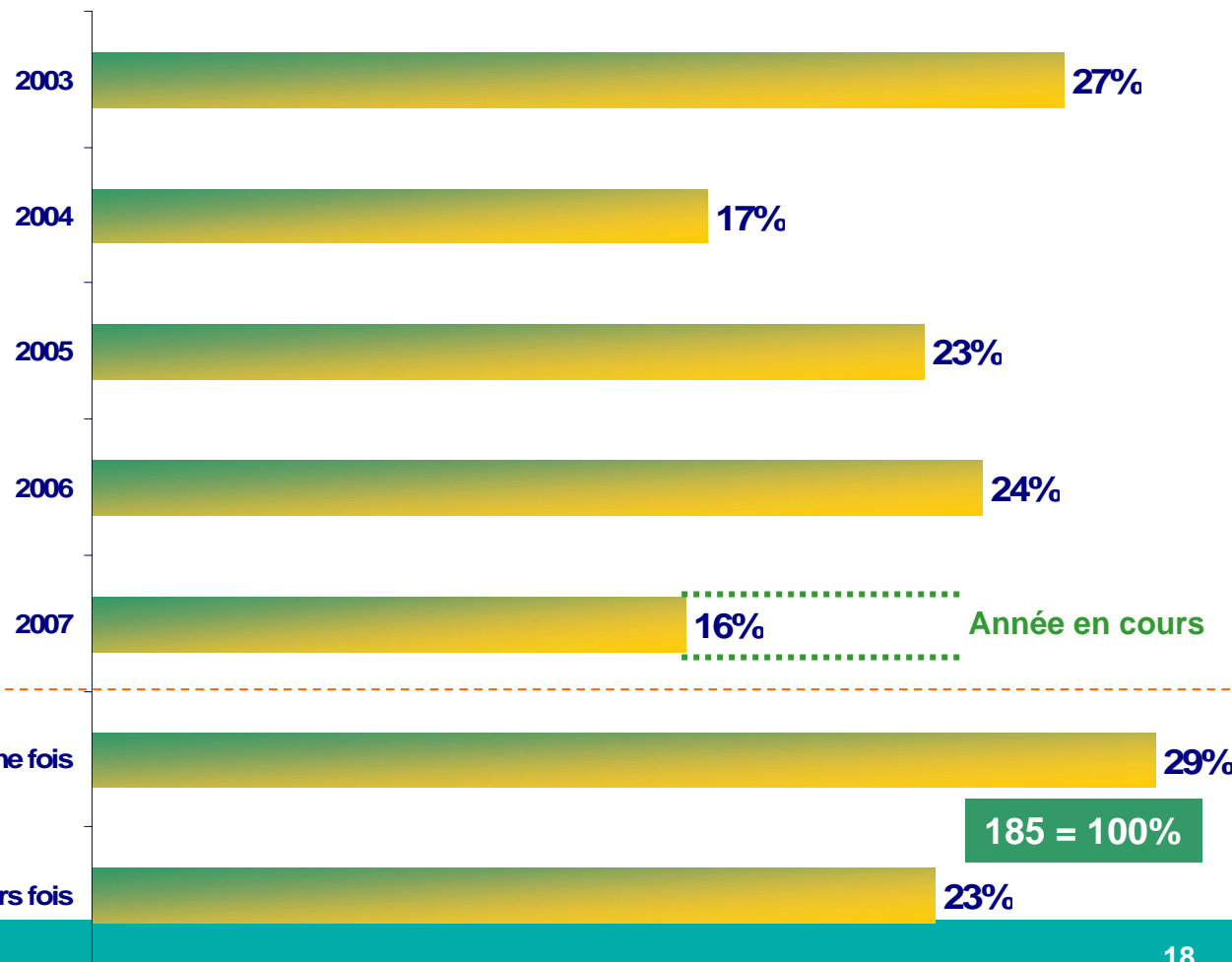
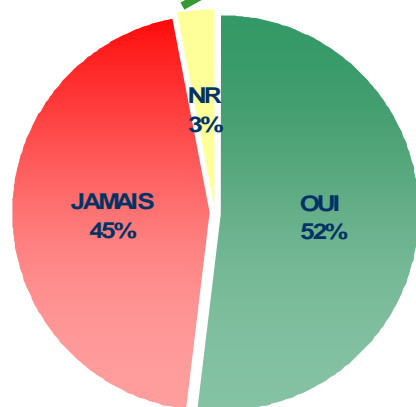


Problèmes de sécurité

« A quel moment avez-vous eu des problèmes de sécurité dans l'exercice de votre profession au cours des 5 dernières années ? »
(Plusieurs réponses possibles)

102 = 100%

185 = 100%



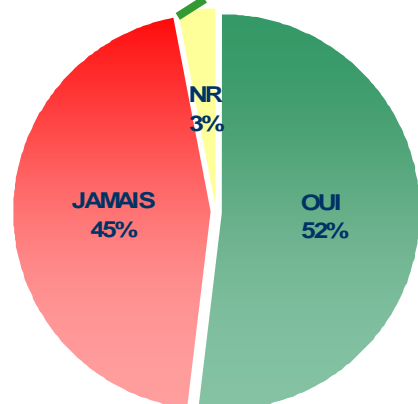
185 = 100%



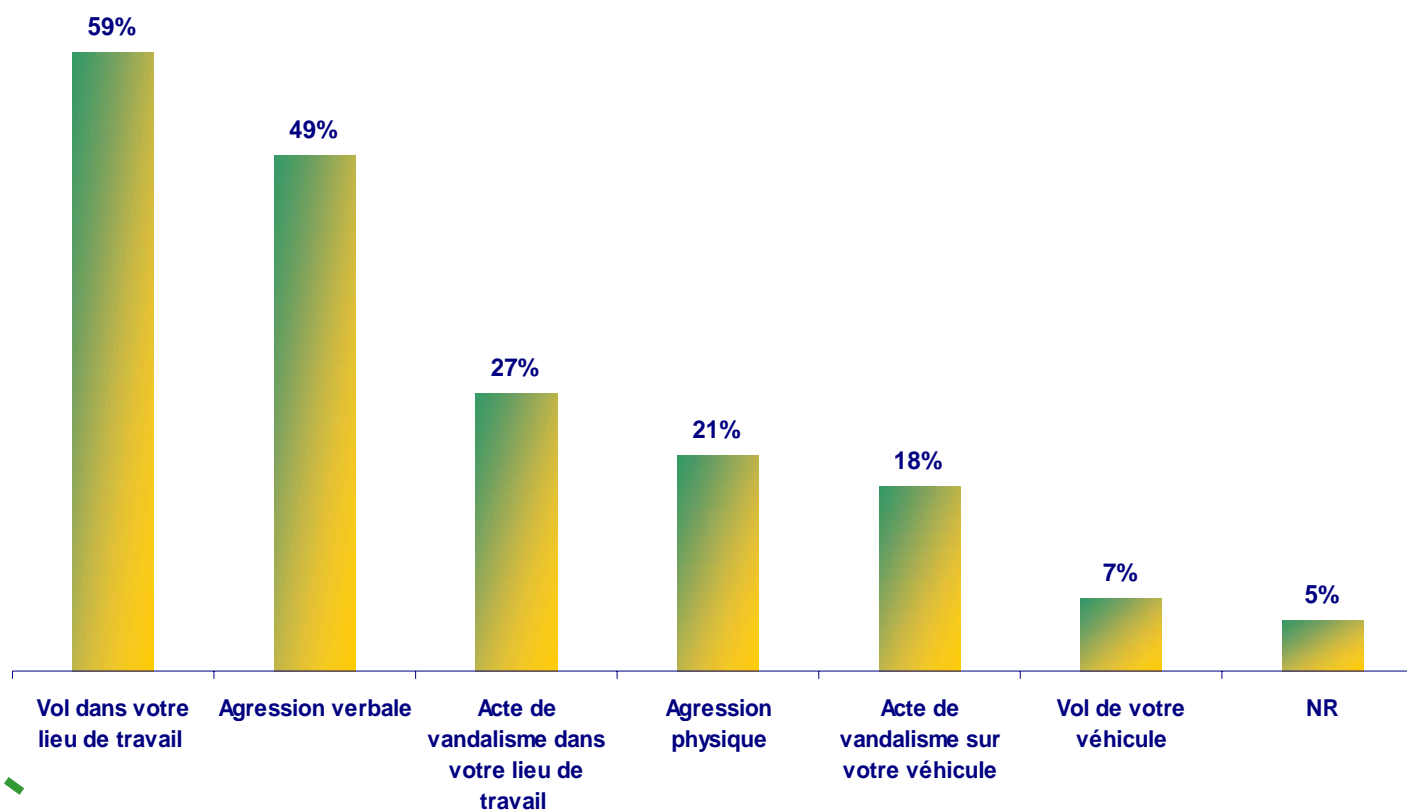
Problèmes de sécurité : Type de problèmes

« S'agissait-il ? »
(Plusieurs réponses possibles)

185 = 100%



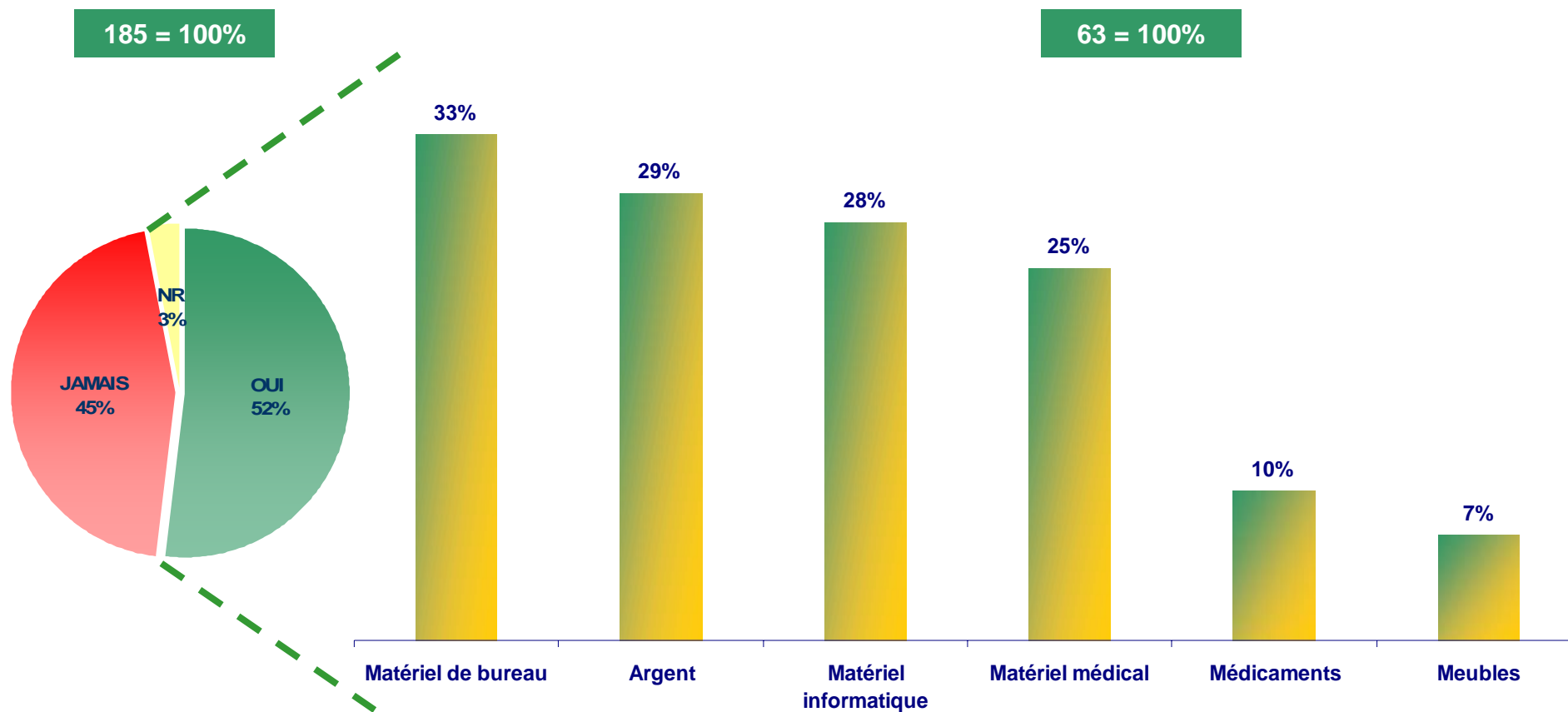
102 = 100%





Problèmes de sécurité : Vol

« Vous a-t-on volé ? »
(Plusieurs réponses possibles)



Attention, base faible



Problèmes de sécurité : aux heures d'ouverture

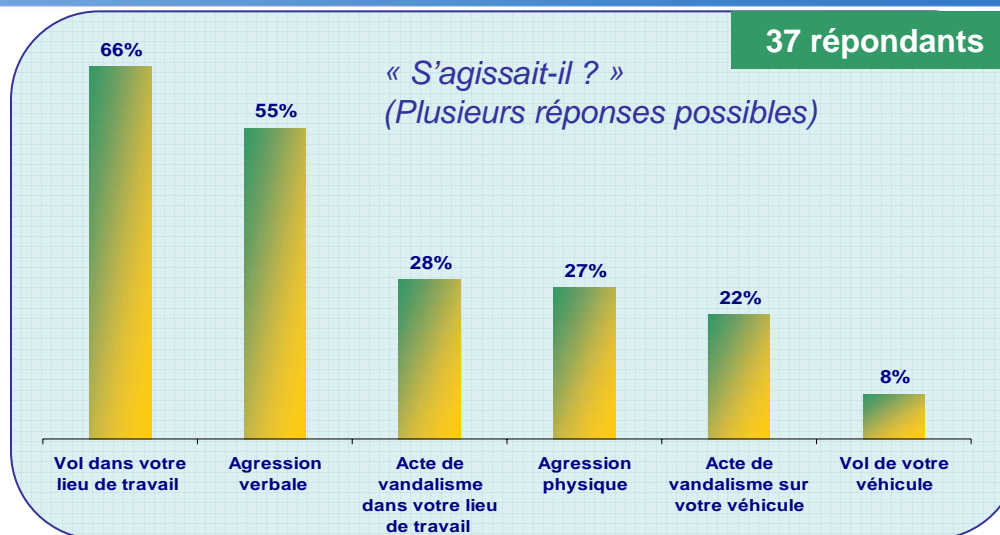
« Aux heures d'ouverture ? »
(Plusieurs réponses possibles)

102 = 100%

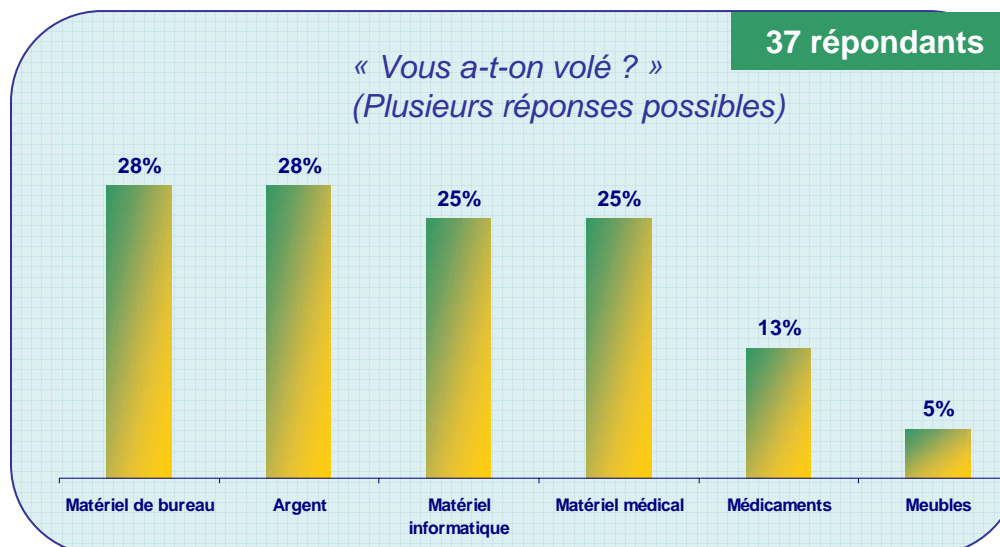
63%
des problèmes de sécurité ont eu
lieu aux heures d'ouverture

Attention, base faible

37 répondants



37 répondants





Problèmes de sécurité : Hors heures d'ouverture

« Aux heures d'ouverture ? »
(Plusieurs réponses possibles)

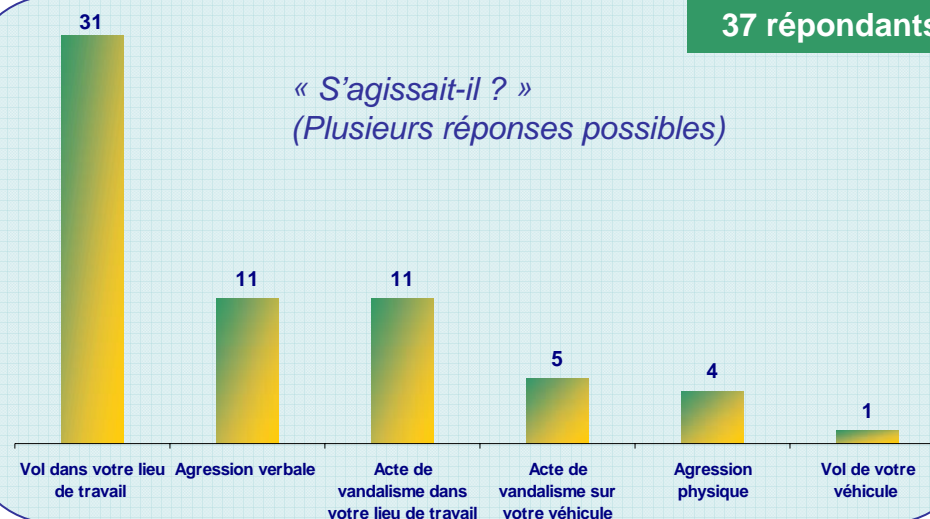
102 = 100%

36%
des problèmes de sécurité ont eu
lieu hors heures d'ouverture

Attention, base faible

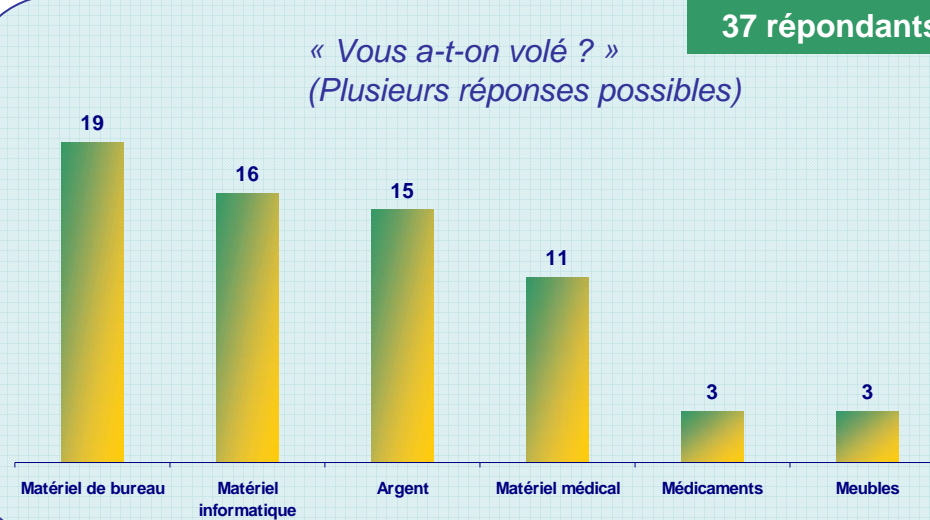
37 répondants

« S'agissait-il ? »
(Plusieurs réponses possibles)



37 répondants

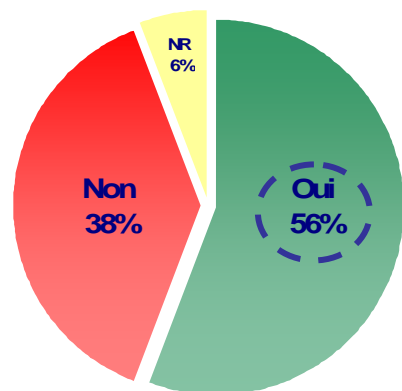
« Vous a-t-on volé ? »
(Plusieurs réponses possibles)



Problèmes de sécurité

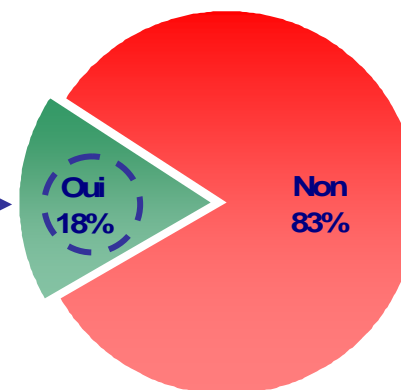
« Avez-vous porté plainte ? »

102 = 100%



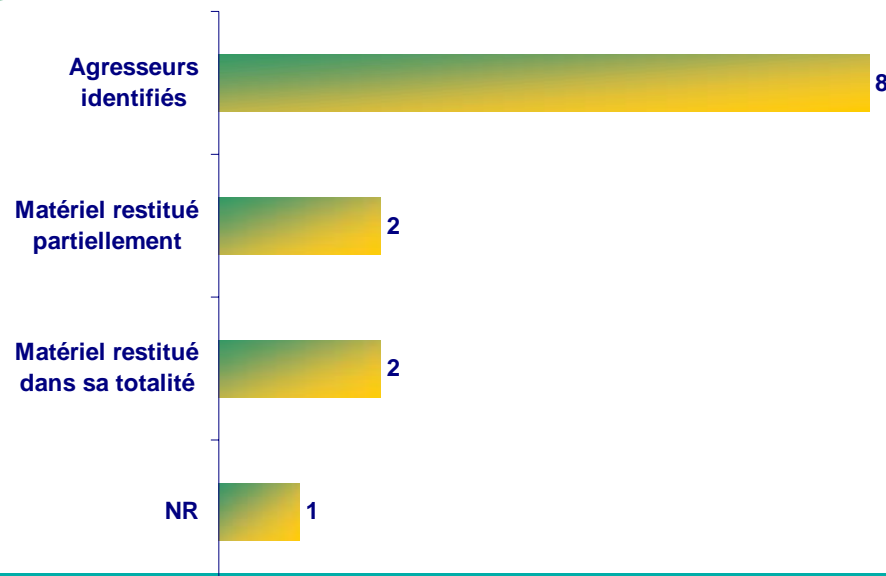
« La plainte a-t-elle abouti ? »

57 = 100%



Si oui, quels ont été les résultats ?

10 répondants



Attention, base faible



Nobody's Unpredictable

La permanence des soins



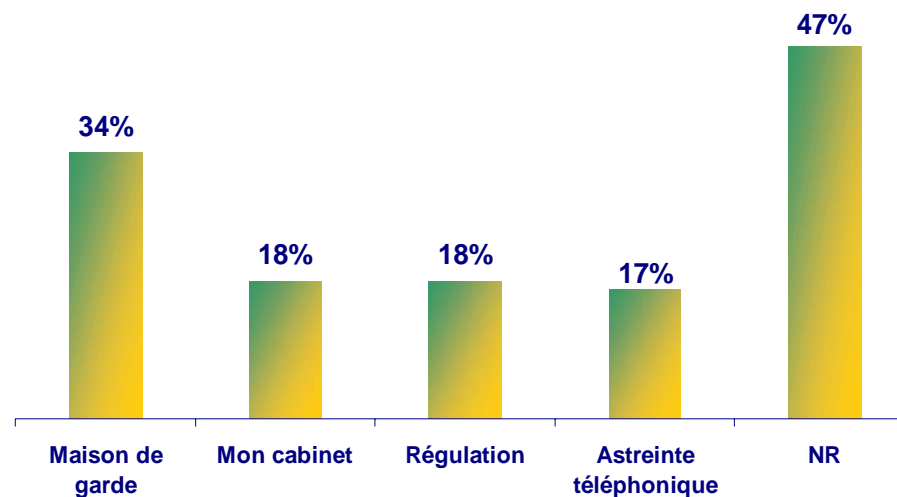
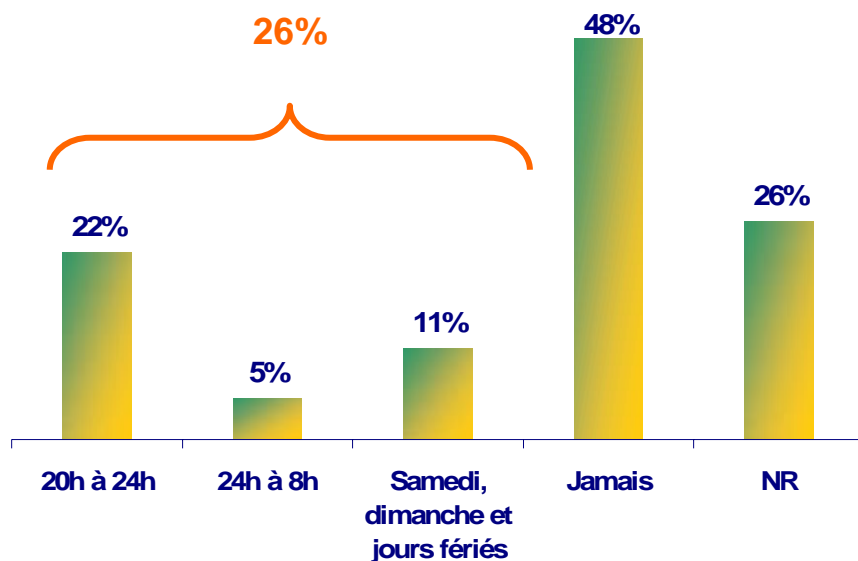
Participation à la permanence des soins

« Quand êtes-vous prêts à participer à la permanence des soins ? » « Si oui, dans quel cadre ? » (Plusieurs réponses possibles)

185 = 100%

Médecins prêts à participer à la permanence + NR
97 = 100%

Total des médecins prêts à participer à la permanence des soins :
26%





Focus sur la permanence des soins de 20h-24h

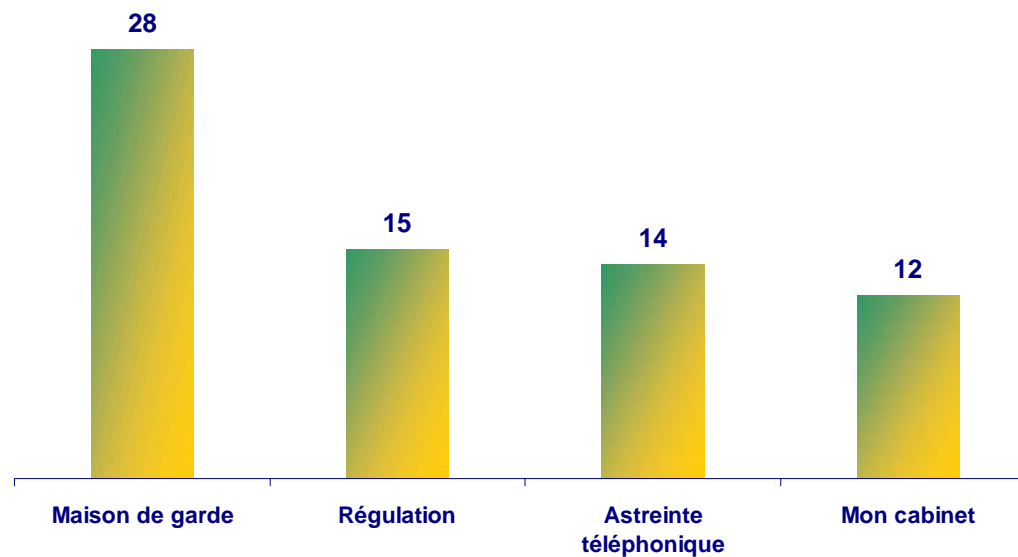
« Quand êtes-vous prêts à participer à la permanence des soins ? » (Plusieurs réponses possibles)

185 = 100%

« Si oui, dans quel cadre ? » (Plusieurs réponses possibles)

41 répondants

22%
sont prêts à participer à la permanence des soins de 20h à 24h

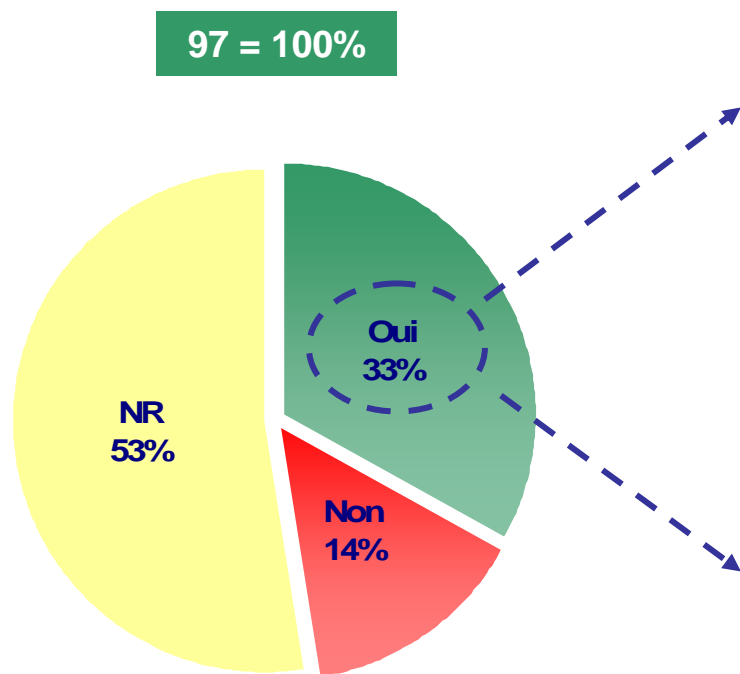


Attention, base faible

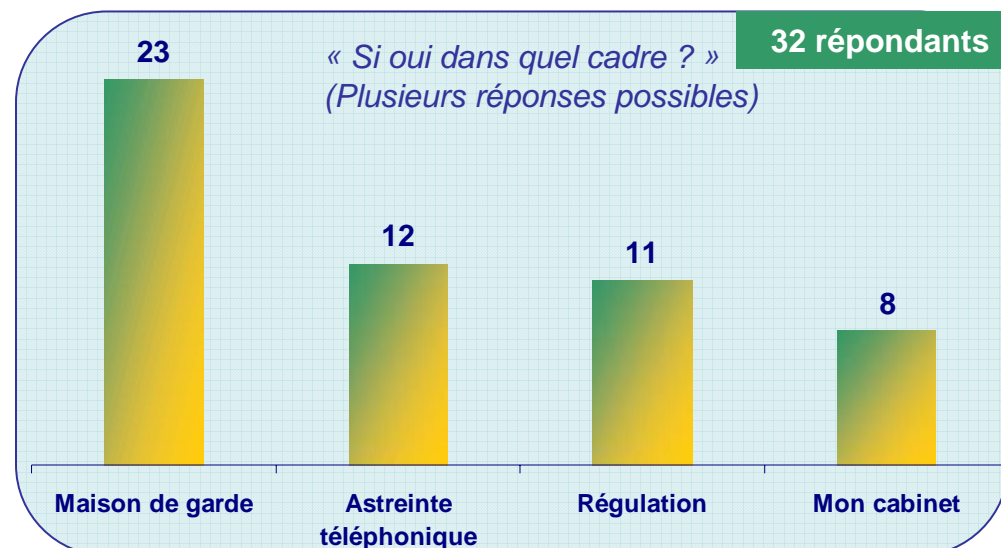
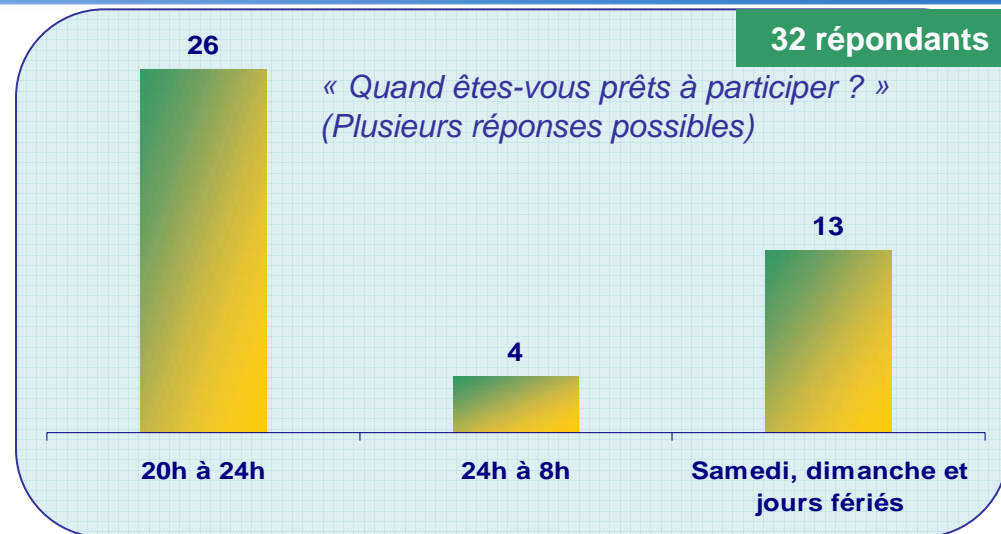


Organisation d'une permanence de soin

« Aimeriez-vous que l'Urmel vous aide à organiser dans le cadre de cette permanence de soin ? »
(Plusieurs réponses possibles)



Attention, base faible





Nobody's Unpredictable

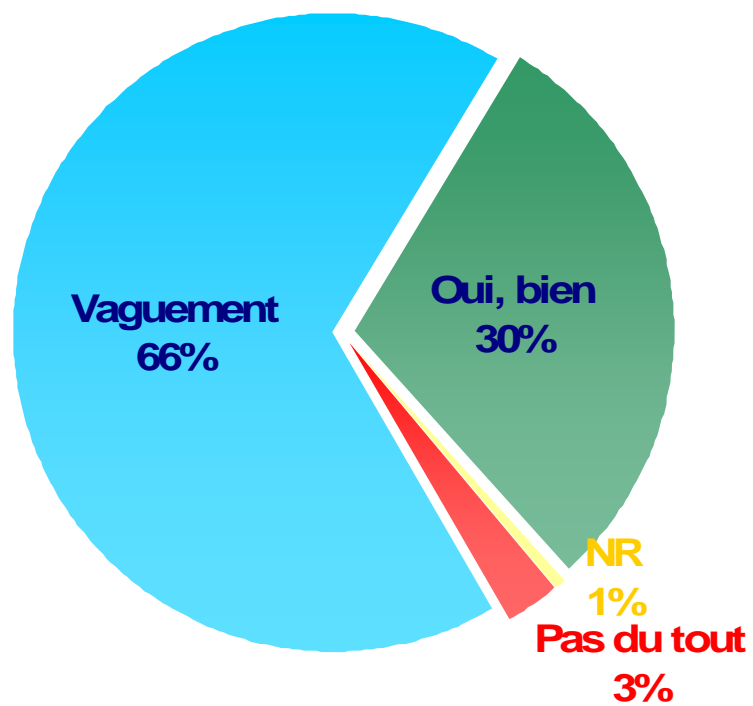
URMEL Réunion



URMEL Réunion

« Connaissez-vous l'Union Régionale des Médecins Libéraux de La Réunion (Urmel Réunion) ? »

185 = 100%





URMEL Réunion : Le financement

« Comment est financée l'Urmel ? » (Plusieurs réponses possibles)

	Total 185=100%	Oui, bien 55=100%	Vaguement 124=100%
Dotation de l'Etat	5%	6%	6%
Financement de la sécurité sociale	7%	6%	7%
Conseil Général	1%	-	1%
Conseil Régional	1%	-	2%
Cotisations obligatoires des médecins libéraux	61%	82%	54%
Aucune idée	28%	7%	34%
NR	2%	2%	2%

Les chiffres figurant en **vert** ou en **rouge** indiquent une différence significative (positive ou négative) par rapport au Total



URMEL Réunion : Le budget

« Quel est le budget annuel de l'Urmel ? »

	Total 185=100%	Oui, bien 55=100%	Vaguement 124=100%
< 200 000 €	7%	13%	4%
200 à 300 000 €	18%	27%	15%
> 300 000 €	14%	26%	9%
Aucune idée	50%	26%	61%
NR	12%	9%	11%

Les chiffres figurant en **vert** ou en **rouge** indiquent une différence significative (positive ou négative) par rapport au Total



URMEL Réunion : La publicité

« L'Urmel a réalisé des spots TV et radio (Betty & Jessica, obésité, asthme, Avec nout médecin nous l'est en confiance...).
Le saviez-vous ? »

	Total 185=100%	Oui, bien 55=100%	Vaguement 124=100%
Total positif	52%	69%	45%
Je les ai vus ou entendus et les trouve adaptés	43%	60%	36%
Je les ai vus ou entendus et les trouve sans intérêt	9%	9%	10%
Total négatif	48%	31%	55%
J'en ai entendu parler mais je ne les ai pas vus ou entendus personnellement	25%	16%	31%
Je n'en ai jamais entendu parler	12%	4%	16%
NR	10%	11%	8%

Les chiffres figurant en **vert** ou en **rouge** indiquent une différence significative (positive ou négative) par rapport au Total



URMEL Réunion : Le site Internet (1/2)

« A quelle fréquence vous connectez-vous au site web de l'Urmel (www.urml-reunion.net) ? »

	Total 185=100%	Oui, bien 55=100%	Vaguement 124=100%
Total positif	12%	27%	6%
Au moins une fois par mois	8%	16%	4%
Au moins une fois par semaine	4%	11%	2%
Total négatif	88%	73%	94%
Parfois	28%	36%	24%
Jamais	50%	27%	62%
NR	10%	9%	8%

« Quelles informations consultez-vous ? »

(Plusieurs réponses possibles)

	Total 185=100%	Oui, bien 55=100%	Vaguement 124=100%
Derniers chiffres chikungunya	11%	18%	8%
Revue de presse	20%	31%	15%
Informations médicales locales	34%	49%	27%
Informations médicules nationales	23%	31%	20%
Autre	6%	9%	5%
NR	56%	40%	62%

Les chiffres figurant en **vert** ou en **rouge** indiquent une différence significative (positive ou négative) par rapport au Total



URMEL Réunion : Le site Internet (2/2)

« Qu'aimeriez-vous trouver sur le site de l'Urmel ? »

Questions ouvertes

Nombre total de personnes		36
Informations		14
Informations locales		5
"Informations médicales pour la pratique locale et nationale"		
"Informations vie médicale locale"		
"Informations professionnelles locales"		
"Revue des activités médicales locales"		
Mise à jour des informations sur le site		2
"Mise à jour sur certains sujets"		
"Informations pas toujours à jour"		
Autres informations		9
"Informations sur les nouvelles AMM"		
"Recherche en médecine générale"		
"Informations claires sur le budget de fonctionnement"		
"Dépense des médecins"		
"Des informations plus pratiques"		
"Les nouvelles opportunités à tenir ou plutôt les protocoles dans tous les domaines"		
"Calcul de risque"		
"Tableaux (asthme, cardiologie, diabète)"		
"Brochures"		
"Rubrique juridique"		
"Plus de sexe"		
Conseils		6
"Pour la pratique quotidienne d'un médecin généraliste"		
"Pour les médecins libéraux (responsabilité, tenue de cabinet...)"		
"Fiches conseils"		
"Conseils de gestion"		
"Des informations administratives pour la gestion du cabinet"		
Annuaire		5
"Adresses des partenaires"		
"Annuaire actualisé des médecins libéraux"		
"Coordonnées des remplaçants"		
Formations		5
"Programme de formations régionale et nationale"		
"Informations sur FMC"		
"Forum d'échange sur FMC"		
"Articles sur FMC"		
"Renseignements sur FMC"		
Pathologies, Epidémies		3
"Informations épidémie locale et zone Océan Indien"		
"Spécialités réunionnaises des pathologies courantes"		
"Informations sentinelles : grippe, épidémie..."		
Références		2
"Adresses Internet"		
"Beaucoup de liens"		
Evaluation des pratiques professionnelles		2
"Informations sur EPP"		
"Documents sur l'EPP"		
Volonté de contacts		2
"Forum pour échange entre praticiens"		
"La vie au quotidien des confrères locaux"		



ANNEXES



Une étude de marché

pour qui, comment et pourquoi faire ?

Pourquoi êtes-vous consulté ?

Un fabricant élabore un produit nouveau..... mais c'est vous en définitive qui l'utiliserez.

La télévision change ses programmes..... mais c'est aussi vous qui les regardez.

Des décisions importantes sont prises dans votre ville, votre commune, votre région..... mais c'est vous qu'elles concernent.

Comment faire pour que votre point de vue soit pris en compte ?

Participer aux sondages d'opinions et aux études de marché qui sont précisément faits pour recueillir votre avis, faire connaître vos choix, vos préférences, vos critiques, vos suggestions.

C'est en répondant aux enquêteurs que vous participerez aux prises de décision importantes pour vous.

Ces enquêteurs peuvent solliciter votre participation à votre domicile, dans un magasin, dans la rue, à votre bureau, dans votre entreprise...

Quels sont vos droits ?

- Vous pouvez demander aux enquêteurs ou enquêtrices un justificatif de leur fonction.
- Vous êtes libre à tout moment d'arrêter l'interview si vous le désirez.
- Vous pouvez refuser de répondre à certaines questions.
- Vous avez le droit de savoir dans quel but vous êtes interrogé.
- Vos enfants mineurs ne peuvent être interrogés qu'avec votre accord.



Les principales règles respectées dans les enquêtes

(cf. convention collective nationale et loi n° 78-17 du 6 Janvier 1978)

Les personnes auprès desquelles sont recueillies des informations nominatives doivent être informées :

- du caractère obligatoire ou facultatif des réponses
 - des conséquences à leur égard d'un défaut de réponse
 - des personnes physiques ou morales destinataires des informations
 - de l'existence d'un droit d'accès et de rectification.
-
- Il est interdit de mettre ou de conserver en mémoire informatisée, sauf accord exprès de l'interviewé, des données nominatives qui, directement ou indirectement, font apparaître les origines raciales ou les opinions politiques, philosophiques ou religieuses ou les appartenances syndicales des personnes.
 - Toutes les informations dont les enquêteurs et enquêtrices ont connaissance dans l'exercice de leur profession sont couvertes par le secret professionnel auquel ils sont astreints, comme tout le personnel des sociétés d'études et de sondages.
 - L'anonymat des réponses est toujours assuré car elles sont toujours traitées statistiquement et jamais de façon personnelle.
 - Les nom et adresse servent uniquement à vérifier la qualité des enquêteurs.



Les principales règles respectées dans les enquêtes

En aucun cas les enquêteurs n'essaieront de vendre quoi que ce soit aux personnes interrogées.

- Les personnes auprès desquelles sont recueillies des informations nominatives doivent être informées :
 - du caractère obligatoire ou facultatif des réponses
 - des conséquences à leur égard d'un défaut de réponse
 - des personnes physiques ou morales destinataires des informations
 - de l'existence d'un droit d'accès et de rectification.
- Il est interdit de mettre ou de conserver en mémoire informatisée, sauf accord exprès de l'interviewé, des données nominatives qui, directement ou indirectement, font apparaître les origines raciales ou les opinions politiques, philosophiques ou religieuses ou les appartenances syndicales des personnes.
- Toutes les informations dont les enquêteurs et enquêtrices ont connaissance dans l'exercice de leur profession sont couvertes par le secret professionnel auquel ils sont astreints, comme tout le personnel des sociétés d'études et de sondages.
- L'anonymat des réponses est toujours assuré car elles sont toujours traitées statistiquement et jamais de façon personnelle.
- Les nom et adresse servent uniquement à vérifier la qualité des enquêteurs.



Table des intervalles de confiance

RESULTATS OBTENUS																					
Base de % m	f ≤ 50%	2% ou 98%	3% ou 97%	5% ou 95%	6% ou 94%	8% ou 92%	10% ou 90%	13% ou 87%	15% ou 85%	18% ou 82%	20% ou 80%	22% ou 78%	25% ou 75%	26% ou 74%	28% ou 72%	30% ou 70%	33% ou 67%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
	100	2,6	3,4	4,4	4,8	5,4	6	6,8	7,2	7,6	8	8,2	8,6	8,8	9	9,2	9,4	9,6	9,8	10	10
200	2	2,4	3,1	3,4	3,8	4,3	4,8	5,1	5,4	5,7	5,8	6,1	6,2	6,4	6,5	6,7	6,8	6,9	7,1	7,1	7,1
250	1,7	2,1	2,8	3	3,4	3,8	4,3	4,5	4,8	5	5,2	5,4	5,5	5,7	5,8	5,9	6	6,2	6,3	6,3	6,3
300	1,6	2	2,5	2,8	3,1	3,5	3,9	4,2	4,4	4,6	4,75	5	5,1	5,2	5,3	5,5	5,6	5,7	5,8	5,8	5,8
350	1,5	1,8	2,3	2,5	2,9	3,2	3,6	3,8	4	4,2	4,3	4,55	4,7	4,8	4,9	5	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3
400	1,4	1,7	2,2	2,4	2,7	3	3,4	3,6	3,8	4	4,1	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5	5	5
500	1,3	1,5	2	2,2	2,4	2,7	3	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	4	4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5
600	1,1	1,4	1,8	2	2,2	2,4	2,8	3	3,1	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,8	3,85	3,9	4	4,1	4,1	4,1
700	1	1,3	1,7	1,8	2,05	2,3	2,6	2,7	2,9	3	3,1	3,3	3,35	3,4	3,5	3,6	3,65	3,7	3,8	3,8	3,8
800	1	1,2	1,5	1,7	1,9	2,1	2,4	2,5	2,65	2,8	2,9	3	3,1	3,15	3,2	3,3	3,35	3,4	3,5	3,5	3,5
900	0,9	1,1	1,45	1,6	1,8	2	2,25	2,4	2,5	2,65	2,7	2,85	2,9	3	3	3,1	3,15	3,2	3,3	3,3	3,3
1 000	0,8	1	1,4	1,5	1,7	1,8	2,1	2,25	2,35	2,5	2,55	2,65	2,7	2,8	2,85	2,9	3	3	3,1	3,1	3,1
1 200	0,8	0,9	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,55	2,6	2,65	2,7	2,8	2,85	2,9	2,9	2,9
1 500	0,7	0,9	1,15	1,25	1,4	1,5	1,75	1,85	2	2,1	2,15	2,25	2,3	2,35	2,4	2,45	2,5	2,55	2,6	2,6	2,6
1 800	0,6	0,8	1,05	1,1	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,95	2,02	2,7	2,1	2,15	2,2	2,25	2,3	2,35	2,35	2,35
2 000	0,6	0,75	1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,85	1,95	2	2	2,1	2,1	2,15	2,2	2,25	2,25	2,25
2 500	0,5	0,7	0,9	0,95	1,1	1,2	1,35	1,45	1,5	1,6	1,65	1,7	1,75	1,8	1,85	1,9	1,9	1,95	2	2	2
3 000	0,5	0,6	0,8	0,85	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,45	1,5	1,55	1,6	1,6	1,65	1,7	1,7	1,75	1,8	1,8	1,8
3 500	0,5	0,6	0,75	0,8	0,9	1	1,15	1,2	1,3	1,35	1,4	1,45	1,5	1,5	1,55	1,6	1,65	1,65	1,7	1,7	1,7
4 000	0,4	0,5	0,7	0,75	0,85	0,9	1,1	1,15	1,2	1,3	1,3	1,35	1,4	1,45	1,5	1,5	1,55	1,6	1,6	1,6	1,6
4 500	0,4	0,5	0,65	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,15	1,2	1,25	1,3	1,3	1,35	1,4	1,4	1,45	1,5	1,5	1,5	1,5
5 000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,75	0,8	0,95	1	1	1,1	1,15	1,2	1,25	1,25	1,3	1,3	1,35	1,4	1,4	1,4	1,4
7 500	0,3	0,4	0,5	0,6	0,65	0,7	0,8	0,85	0,9	0,95	1	1,05	1,05	1,1	1,1	1,1	1,15	1,2	1,2	1,2	1,2
10 000	0,3	0,34	0,44	0,45	0,54	0,6	0,68	0,77	0,78	0,8	0,82	0,86	0,88	0,9	0,92	0,94	0,96	0,98	1	1	1